

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК № 45

12.04.2021

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В МАРТЕ 2021 ГОДА**

Индекс потребительских цен в марте 2021г. к февралю 2021г. составил 100,7%, к декабрю 2020 года – 102,4% (в марте 2020г. к февралю 2020г. – 100,7%, к декабрю 2019 года – 101,8%).

Прирост цен на продукты питания за три месяца текущего года составил 3,4%, на непродовольственные товары – 2,3, на услуги – 0,5%.

В марте 2021 года наибольшее увеличение цен в группе продовольственных товаров наблюдалось на яйца на 7,4%, на мясо птицы – 4,8, на консервы мясные – 4,1, на сахар – 3,5, на субпродукты мясные – 2,5, на сыр, на колбасы вареные – 2,4, на говядину – 2,3, на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки – 2,2, на консервы фруктово-ягодные – 1,9, на масло и жиры – 1,8, на маргарин – 1,7, на кофе – 1,6, на фрукты и цитрусовые – 1,5, на молоко питьевое – 1,4, на полуфабрикаты мясные – 1,0, на сельди – 0,9, на алкогольные напитки – 0,5%. Одновременно подешевели конфеты шоколадные на 2,1%, филе рыбное мороженое – на 1,8, овощи – на 1,1, творог – на 0,9, кондитерские изделия – на 0,6, чай – на 0,5%.

Существенное повышение цен отмечено на отдельные виды овощей и фруктов: капусту белокочанную – на 22,1%, картофель – на 15,1, виноград – 12,9, зелень свежую – на 11,0, свеклу столовую – на 5,0, бананы – на 3,4, морковь – на 1,4, груши – на 1,8, лук репчатый – на 1,6%. Вместе с тем наблюдалось снижение цен на огурцы – на 8,3%, апельсины – на 5,8, грибы свежие – на 4,1, помидоры – на 1,4, лимоны – на 1,1%.

В группе непродовольственных товаров возросли цены на газовое моторное топливо (на 13,8%), спички (на 6,8%), пиломатериалы (на 4,2%), ткани (на 3,8%), инструменты и оборудование (на 2,7%), строительные материалы, обувь кроссовую спортивную для взрослых (на 1,8%), моющие и чистящие средства, стиральные машины бытовые (на 1,5%), игрушки, одежду для детей для дошкольного возраста (на 1,4%), топливо моторное (на 1,2%), табачные изделия (на 1,1%), мебель (на 1,0%). За месяц на 3,6% снизились цены на холодильники бытовые.

Прирост цен и тарифов в марте 2021 года на услуги воздушного транспорта составил – 5,4%, медицинские – 4,1, профессионального обучения – 2,2, железнодорожного транспорта – 1,9, услуги в сфере внутреннего туризма – 1,6, образования – 1,1, на услуги беспроводной связи – 0,9%. Стоимость услуг банков снизилась на 5,1%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://www.gks.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю